



TRAINING DE GEMEENTE ALS OPDRACHTGEVER

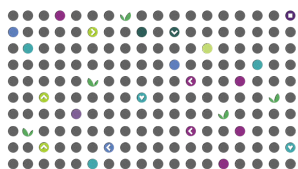
Type training:	Open inschrijving In-Company
Doelgroep:	Beleid Management Uitvoering Raad
Tijd:	4 uur ½ Dag
Werkveld:	GGZ Jeugd WMO Wonen
Kosten per persoon:	€ 298, = [ex BTW]
Kosten In-Company:	Op basis van offerte
Groepsgrootte:	Maximaal 12 personen
Contactpersoon:	Marco den Outer marco@jblorenz.nl 06 57299659

Met de transformatie in het sociaal domein moeten gemeenten als regisseur scherpe keuzes maken in de inkoop en/of subsidiering van dienstverlening en ondersteuning van veelal kwetsbare burgers. Gemeenten zijn daarbij afhankelijk van veel partijen. Partijen waar zij vaak zelf sturing aan geven. Goed opdrachtgeverschap is van groot belang om regie op de samenwerking te kunnen voeren. Daarvoor moet duidelijk zijn wat de opdracht is, wat wordt uitgesloten, waarop gestuurd kan worden en waarover verantwoording wordt afgelegd.

Kern van het professionaliseren van het gemeentelijk opdrachtgeverschap is dan ook expliciet bepalen wat de omvang, impact en urgentie is van maatschappelijke vraagstukken, waar gerichte inzet nodig is van maatschappelijke partners en welke resultaten de gemeente van deze partners mag verwachten. Het werken met cijfers en ervaringen van inwoners en professionals, maar ook het goed inrichten van de relatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer dragen bij aan de onderbouwde diversiteit.

Aan het einde van de training heeft de deelnemer expertise van gericht opdrachtgeverschap en oefening met de daarvoor vereiste vaardigheden als het expliciet formuleren van opdrachten en het vormgeven van een effectieve sturing in de relatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer. Voorafgaande aan de trainingen vindt afstemming plaats om te bepalen welke vraagstukken er spelen, zodat de algemene kennis direct kan worden toegepast op de lokale situatie en het type organisatie waarop men stuur.

ACADEMIE



SOCIAALDOMEIN

www.academiesociaaldomein.nl